

WIR SUCHEN DICH!

**DU BIST KONTAKTFREUDIG UND LIEBST ES,
GASTGEBERIN ODER GASTGEBER ZU SEIN?**

**DANN WERDE TEIL UNSERES
BESUCHERSERVICE-TEAMS!**

**Wir suchen zum 1. September 2026 einen Mitarbeiter
oder Mitarbeiterin für unseren Besucherservice –
25 Stunden/Woche (zunächst befristet auf ein Jahr).**

Über uns:

Das Neanderthal Museum erzählt als Erlebnismuseum am weltberühmten Fundort die Entwicklungsgeschichte der Menschheit. Es gehört zu den wenigen Museen in Deutschland, denen es gelingt, sich überwiegend durch eigene Erlöse zu finanzieren. Der hohe Anspruch an die Eigenfinanzierung prägt unsere alltägliche Arbeit. Das Museum ist in Trägerschaft der privaten Stiftung Neanderthal Museum.

Deine Aufgaben:

Im Besucherservice bist du erste Ansprechpartnerin oder erster Ansprechpartner für unsere Gäste. Damit bist du ein wichtiger Teil des Museumserlebnisses und trägst unmittelbar zur Gästezufriedenheit bei. Neben der Beratung und dem Verkauf von Eintrittskarten und Shopprodukten checkst du das Außengelände, stehst den Gästen im Museum bei Fragen zur Verfügung und vertrittst das Museum auf Messen und Stadtfesten.

Wir bieten dir:

Eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem spannenden und attraktiven Umfeld.

- Vergütung nach TVöD (VKA)
- Betriebliche Altersversorgung und vermögenswirksame Leistungen
- Eine Jahressonderzahlung
- LOB – leistungsorientierte Bezahlung
- Jobticket
- Kostenlose Getränke und frisches Obst für das Team

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung bis zum 31. August 2026

Sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte ausschließlich per E-Mail an: p.jaeschke@neanderthal.de

Wir haben großes Interesse an vielfältigen Bewerberinnen und Bewerbern.



Was bietest du uns?

- Erfahrungen im Einzelhandel bzw. im Dienstleistungsbereich
- Flexible Einsatzmöglichkeiten von Montag bis Sonntag
- Selbstbewusstes, freundliches, kundenorientiertes Denken und Handeln
- Kassenerfahrung erwünscht
- Kommunikationsstärke und gepflegtes Äußeres
- Teamfähigkeit