

## P R E S S E M I T T E I L U N G

Mettmann, 14.04.2016

Erlebnisführungen im Neanderthal Museum  
Dem Hausmeister seine Steinzeit

NEANDERTAL. „Dem Hausmeister seine Steinzeit“ lautet der Titel eines neuen Angebotes für Gruppen im Neanderthal Museum in Mettmann. Während der unterhaltsamen Erlebnisführungen führt Herbert Oetschenhaus die Teilnehmer durch die Dauerausstellung des Museums. Der Hausmeister, oder neudeutsch Facility Manager, führt vertretungsweise durchs Museum. Vielbeschäftigt und getreu seinem Motto „alles muss man selber machen lassen“ nimmt er die vergebens auf ihre Führung wartenden Besucher kurzerhand mit auf seinen Kontrollgang durchs Haus. Dabei erhalten die Teilnehmer einen Eindruck von seiner ganz persönlichen Sicht auf die Steinzeit.

Die einstündige Führung kann für Gruppen bis maximal 25 Personen gebucht werden (Kosten 90 Euro).

Weitere Informationen sind unter Tel. 02104-979715, [buchung@neanderthal.de](mailto:buchung@neanderthal.de), erhältlich.

Neanderthal Museum, Talstraße 300, 40822 Mettmann, Tel. 02104/97970; Internet: [www.neanderthal.de](http://www.neanderthal.de); e-Mail: [museum@neanderthal.de](mailto:museum@neanderthal.de); Öffnungszeiten: dienstags bis sonntags, 10 bis 18 Uhr; Eintritt 9 Euro für die Dauerausstellung (inkl. Neanderthaler-Fundort), 7 Euro für die Sonderausstellung, Kombiticket 11 Euro; Ermäßigung für Gruppen, Familien, Kinder, Studenten, Behinderte.

Partner der [www.erlebnismuseen.de](http://www.erlebnismuseen.de)

Stiftung Neanderthal Museum  
Vorsitzender Stiftungsrat: Prof. Dr. Dr. hc. Gert Kaiser  
Vorsitzender Vorstand: Robert Wirtz  
Museumsdirektor: Prof. Dr. Gerd-C. Weniger

Neanderthal Museum  
Talstraße 300  
40822 Mettmann

[museum@neanderthal.de](mailto:museum@neanderthal.de)  
[www.neanderthal.de](http://www.neanderthal.de)  
+49 (0) 21 04. 97 97 -0  
+49 (0) 21 04. 97 97 -96 Fax

Bankverbindung  
Kreissparkasse Düsseldorf  
IBAN: DE34 3015 0200 0001 7811 11  
BIC: WELADED1KSD

gefördert durch:



VORWEG GEHEN



STADT **erkrauth**